



L'importance du commerce international

Le commerce international est un élément essentiel de l'économie canadienne. Il a d'importantes répercussions sur la croissance, la création d'emploi et le niveau de vie du pays. C'est par l'intermédiaire du commerce international que les marchandises et les produits se déplacent d'un pays à l'autre. Port Saint John, les exploitants de terminaux et les sociétés de transport ferroviaire et routier ont pour mission de garantir que les marchandises arrivent partout où elles doivent aller de manière efficace et fiable.

Objectif d'apprentissage

Les élèves seront en mesure d'expliquer l'importance du commerce international dans l'économie mondiale, y compris ses répercussions sur la création d'emploi, la croissance économique et les avantages pour les consommateurs. Ils pourront également définir le rôle de Port Saint John dans le commerce international.

Activités

Discussions en classe :

- Discutez du rôle de Port Saint John dans le commerce international et des raisons pour lesquelles Port Saint John est un port approprié pour gérer les importations et les exportations.
- Dressez une liste des produits locaux et des produits importés, notamment les aliments, les vêtements, les matériaux de construction et le matériel électronique.
- Pourquoi est-il important d'entretenir de bonnes relations avec d'autres pays lorsqu'il est question de commerce international?
- Que pouvons-nous faire pour aider à soutenir le commerce international et à faire en sorte que les marchandises et les produits continuent à circuler entre différents pays?



Réponses à la discussion en classe

- **Discutez du rôle de Port Saint John dans le commerce international et des raisons pour lesquelles Port Saint John est un port approprié pour gérer les importations et les exportations.**

Port Saint John est relié à plus de 500 ports à travers le monde, offrant une option pour les importateurs et les exportateurs qui cherchent des moyens rapides, efficaces et durables de transporter leurs marchandises d'un endroit à l'autre. Les marchandises partent de Port Saint John vers diverses destinations au Canada, aux États-Unis et dans le reste du monde, ce qui contribue au commerce international. À seulement une heure de la frontière américaine, Port Saint John se trouve à un jour de transit de zones très peuplées du centre du Canada et du nord-est et du Midwest des États-Unis.

Port Saint John est un port approprié pour gérer les importations et les exportations en raison de son infrastructure moderne, notamment des postes à quai en eau profonde, des terminaux à conteneurs modernes et de l'équipement de manutention des marchandises à la pointe de la technologie. Il est ainsi en mesure de manutentionner une vaste gamme de marchandises, y compris du vrac et du divers, des conteneurs et des cargaisons liées à des projets. Sa capacité de manutention de conteneurs a beaucoup augmenté ces dernières années grâce à des investissements dans de nouveaux équipements et de nouvelles technologies, ce qui en fait un acteur important du marché international des conteneurs. Le Port continue d'investir dans l'infrastructure et la technologie qui amélioreront ses services.

- **Pourquoi est-il important d'entretenir de bonnes relations avec d'autres pays lorsqu'il est question de commerce international?**

Il est essentiel d'entretenir de bonnes relations avec d'autres pays pour promouvoir le commerce international et créer un environnement commercial mondial plus stable et prévisible. Voici quelques avantages :

1. L'entretien de bonnes relations avec d'autres pays permet de créer un environnement plus favorable aux activités d'importation et d'exportation.
2. De nombreux produits et services comprennent des intrants de plusieurs pays. Il est donc indispensable d'entretenir de bons rapports avec eux pour garantir la stabilité de la chaîne d'approvisionnement. La perturbation des chaînes d'approvisionnement peut entraîner une augmentation des coûts, une baisse de l'efficacité et un allongement des délais de livraison, ce qui peut avoir une incidence négative sur le commerce et la croissance économique.
3. Les bonnes relations avec d'autres pays peuvent faciliter la communication ouverte et transparente, ce qui peut aider à régler des différends et à promouvoir une compréhension mutuelle.
4. Les bonnes relations avec d'autres pays peuvent aider à réduire le risque politique en faisant la promotion d'un règlement pacifique des conflits et en encourageant la stabilité.
5. En collaborant avec d'autres pays, les entreprises peuvent accéder à de nouveaux marchés, de nouvelles technologies et de nouvelles ressources qui peuvent les aider à croître et à rivaliser plus efficacement à l'échelle mondiale.



- **Que pouvons-nous faire pour aider à soutenir le commerce international et à faire en sorte que les marchandises et les produits continuent à circuler entre différents pays?**

Voici des moyens de soutenir le commerce international :

Soutenir les entreprises locales qui participent au commerce international : de nombreuses entreprises prennent part au commerce international. Le fait de les soutenir peut permettre de promouvoir la croissance économique et créer des emplois. En achetant des marchandises et des services auprès d'entreprises locales qui participent au commerce international, nous pouvons aider à soutenir nos collectivités et à promouvoir la coopération économique avec d'autres pays.

S'informer sur des cultures et des coutumes différentes : la connaissance de cultures et de coutumes différentes peut aider à promouvoir des relations positives entre pays et faciliter la communication et la compréhension dans le cadre du commerce international. Cela peut également réduire les conflits et les incompréhensions et promouvoir la coopération et le respect mutuels.

Se tenir au courant des enjeux liés au commerce international : le fait de se tenir informé des enjeux liés au commerce international peut aider à comprendre les occasions et les défis relatifs au commerce mondial. Cela peut vous aider à prendre des décisions éclairées au sujet d'habitudes d'achat et à défendre des politiques qui appuient le commerce international.